



TONUTTI

MORE THAN LABELS

Luxury Pewter Label

LUXURY PEWTER LABEL



Un'offerta unica e distintiva per prodotti di alta gamma dedicati a clienti internazionali del lusso

- ✓ 99,9% peltro d'oreficeria
- ✓ Incisione, Rilievo, Metallizzazione in diversi colori
- ✓ Processo unico di stampa serigrafica
- ✓ Gamma completa di funzionalità di goffratura
- ✓ Team di progettazione interno
- ✓ Servizi di simulazione e prototipazione 3D Prodotto artigianale
- ✓ Know-how e tecnologia unici



CUSTOMER EXPECTATIONS

Peltro: materiale raro e nobile di origine naturale, di antica tradizione (peltrai francesi dal XV sec. per utensili da cucina e intarsio)

Oggi il peltro risponde a tre forti aspettative dei consumatori:

- ❖ l'autenticità (naturalità)
- ❖ il desiderio di un'esperienza sensoriale
- ❖ la "premiumizzazione"



CHAMPAGNE KARMA, FRANCE
Étain, cuivre / patine couleur manuelle

TARGET MARKETS

Le soluzioni di confezionamento in peltro sono destinate a prodotti eccezionali

Settori di riferimento:

- ❖ wine e spirits
- ❖ perfumery and cosmetics
- ❖ food
- ❖ interior decorations

Risultato: soluzioni uniche e differenzianti in termini di packaging ecologico di alta gamma.



GIN MOUNICO, FRANCE
Étain doré / patine manuelle

PEWTER QUALITIES

- ❖ Notevole capacità di catturare la luce
- ❖ Purezza
- ❖ Nobiltà
- ❖ Matericità (aspetto tattile unico)
- ❖ Naturale raffinatezza
- ❖ Flessibilità
- ❖ Non ha memoria di forma e può essere adattato a qualsiasi superficie
- ❖ Aggiungendo rilievo e lucentezza, conferisce anima al packaging su cui è applicato
- ❖ Riciclabilità



FROM ONE TO INFINITY

- ❖ Dalla creazione personalizzata di stampi alla patinatura a mano
- ❖ Dalla varietà di colori e volumi alla cura della finitura manuale
- ❖ Know-how affinato per soddisfare TUTTE le esigenze
- ❖ Per superare le difficoltà legate alla flessibilità del materiale, sono stati appositamente progettati processi e macchinari in grado di portare l'artigianato artistico su scala industriale



COMMITMENT TO CSR

- ❖ Con un minerale puro e completamente naturale come materia prima principale, Etincia è impegnata nello sviluppo sostenibile
- ❖ Non inquinante e riutilizzabile, il peltro è utilizzato principalmente nei componenti elettronici
- ❖ Produce già il 40% di stagno riciclato e mira a ridurre ulteriormente gli scarti di produzione e ad aumentare l'approvvigionamento di stagno riciclato, fino a raggiungere il 100% nel prossimo futuro.



LABEL ZOOM

- ❖ Rilievo unico
- ❖ Colore standard o personalizzato
- ❖ Finitura satinata o lucida
- ❖ Effetto patina – anticato
- ❖ Ampia gamma di tagli e forme



FOCUS INNOVATION

- ❖ Soluzione bimateriale: carta+stagno
- ❖ Finiture luminescenti, fosforescenti, termocromatiche e olografiche
- ❖ Stampa digitale



TECHNICAL FOCUS

- ❖ Stagno da oreficeria puro al 99,85% (spessore 130-200 micron)
- ❖ Metallo non ferroso, senza piombo, inossidabile
- ❖ Materiale malleabile/morbido, non si taglia
- ❖ Resistente all'acqua, all'alcol e alle variazioni di temperatura
- ❖ Adatto al contatto con gli alimenti
- ❖ Altezza di goffatura del peltro: fino a 1,6 mm con l'opzione label up, altrimenti senza label up: 0,8 mm
- ❖ N°colori stampabili: da 1 a 4
- ❖ Stesura: se automatica Bobina o manuale Foglio
- ❖ Quantità: da 1 a diversi milioni di etichette



MATRICE DEI MATERIALI

KEY POINT

PELTRO

Tin 100% Recycled

ALLUMINIO

CARTA

Fornitura Sicura	<ul style="list-style-type: none"> + Continuità aziendale / Multisourcing + Nessuna memoria di forma + Tecnologia ben collaudata e compatibile con volumi elevati 	<ul style="list-style-type: none"> + Tecnologia ben collaudata e compatibile con alti volumi - Sicurezza delle forniture - Memoria di forma 	<ul style="list-style-type: none"> + Continuità aziendale + Tecnologia ben collaudata e compatibile con volumi elevati
Centralità del consumatore	<ul style="list-style-type: none"> + Immagine del marchio Premium + Aspetto tattile e visivo unico + Inossidabile + Nessuna delaminazione + Nessun rischio di taglio 	<ul style="list-style-type: none"> - Percezione/immagine del marchio (qualità/unicità/...) - Rischi di delaminazione - Rischi di taglio (azioni di massa) 	<ul style="list-style-type: none"> - Percezione/immagine del marchio
@Confronto dei costi	<p>High Price</p> <p>Approx 50% more expensive than APA</p>	<p>Lower Price than pewter</p>	<p>Low Price</p>
Valore oltre al prezzo	<ul style="list-style-type: none"> + Senza plastica + Fino al 100% riciclato + Impatto di CO2: 0,37t/t 	<ul style="list-style-type: none"> - Bi Materiali: impossibile riciclare 2 materiali - Plastica inclusa - Contenuto riciclato limitato - Impatto di CO2 : 1,75t/t - Reputazione - Regole legali esterne (CO2/Plastica) 	<ul style="list-style-type: none"> + Impatto CSR + fino al 100% di riciclaggio + Senza plastica
In sintesi	<p>Prodotto premium a un prezzo premium</p>	<p>Immagine del marchio premium e continuità di questa soluzione</p>	<p>Una tecnologia ben collaudata che viene percepita come prodotto per il mercato di massa</p>





SOUL OF MY SOUL

EAU LIBRE D'ORANGE



Avem Gin Franciac



COGNAC GRANDE CHAMPAGNE
APPELLATION COGNAC CONTRÔLÉE
1er CRU DE COGNAC

FERRAND
PRODUIT DE
FRANCE
COGNAC

S.D.A
SÉLECTION DES ANGES



BUGAIA
PARIS
ISADORA



NUANCIER

SATINS · SATINADOS



SILVER · PLATA



GOLD · ORO



COFFER · COBRE



BLACK · NEGRO



PNK · ROSA

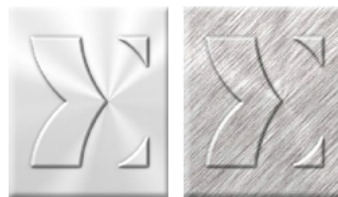


RED · ROJO



PLUM · ORUELA

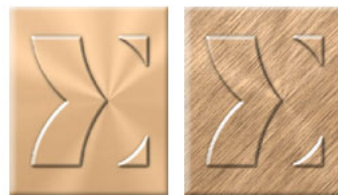
SHINY · BRILLANTE



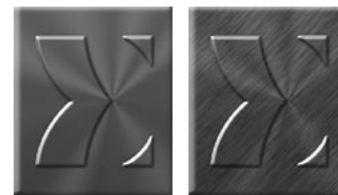
SILVER · PLATA



GOLD · ORO



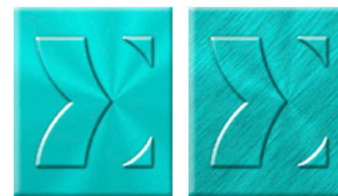
SALMON · SALMÓN



GUNMETAL · CARBÓN



PEONY · CHILE



TURQUOISE · TURQUESA



GREEN · VERDE



Tonutti Tecniche Grafiche S.p.A.

Società a socio unico sogg. a direzione e controllo di Alliance Etiquettes SAS – Bordeaux (FR)

C.so G.L. Pecile 80/82 – 33034 FAGAGNA UDINE

Tel. 0432.800341- Mail. info@grafiche-tonutti.it

www.grafiche-tonutti.it

