



we provide the right closure

gianni tagliapietra - ceo

amerigo tagliapietra - sales director





da oltre 40 anni

La storia di Labrenta è una storia di passione, impegno, fatica, intuizione. E, soprattutto, una storia di famiglia. Era il 1971 quando Enzo “Giordano” Tagliapietra fondò Labrenta. L’ha vista crescere, e diventare grande. Dagli anni ‘90 i figli Gianni e Amerigo hanno saputo proiettare la storia di Labrenta nel futuro, grazie all’innovazione, alla massima sensibilità per il cliente, alla voglia di migliorare sempre. Oggi, la famiglia si è allargata. 40 dipendenti partecipano ad un obiettivo comune: dare ai nostri clienti la chiusura giusta.

The story of Labrenta is made of passion, engagement, effort, intuition. It is the tale of a family. In 1971 Enzo “Giordano” Tagliapietra established Labrenta. He has seen its growth and expansion. From the 90s his children Gianni and Amerigo have projected Labrenta into the future, thanks to innovation, their extreme sensitivity to customers’ feelings and to their wish of constant improvement. Today, the family is larger. 40 employees work hard for the same purpose: supplying the right closure to our customers.

for more than 40 years

## siamo forma e funzionalità

La chiusura giusta per noi è  
forma, funzionalità, ascolto.  
Fare il bello che  
funziona sempre.  
Ascoltare i nostri clienti.  
Capirne le esigenze, i desideri,  
le priorità. Andare oltre,  
mettendo a disposizione la  
nostra esperienza nel proporre  
una soluzione unica.

We conceive the  
right closure as form,  
functionality, attention.  
We aim for efficient beauty.  
We want to listen to our  
clients, understand their  
needs, wishes, priorities.  
We want to go beyond, offer  
our knowledge and give  
unique solutions.

we are form and functionality



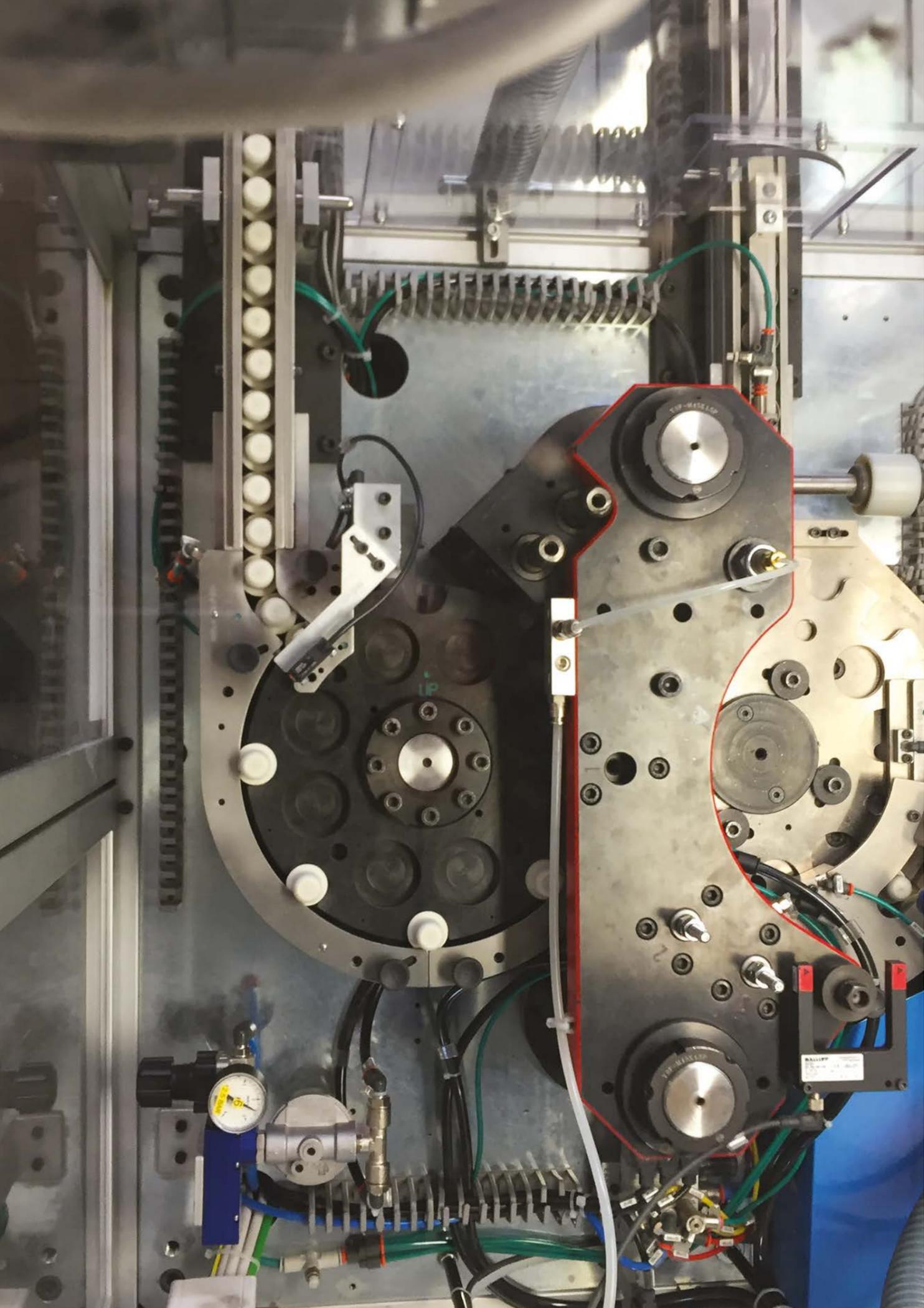


non è questione di chiusure,  
ma di momenti.  
Enhance the moment

Aprire una bottiglia è  
sempre un incontro.  
Tutto il nostro lavoro è  
indirizzato a quel momento.  
Vogliamo renderlo unico.  
E perfetto.  
Il nostro tappo deve  
amplificare la percezione del  
vostro prodotto, appagare i  
sensi del vostro consumatore  
e regalare un'impeccabile  
esperienza d'uso.

Uncorking a bottle is a  
meeting. All our efforts are  
devoted to this moment.  
We want to make it unique.  
And perfect.  
Our stopper shall emphasize  
the perception of your  
product, satisfy the senses of  
your consumers and convey an  
impeccable experience of use.

it's not just a matter of closures,  
but of moments.  
Enhance the moment



mestiere  
tecnologia  
innovazione.  
Italiana

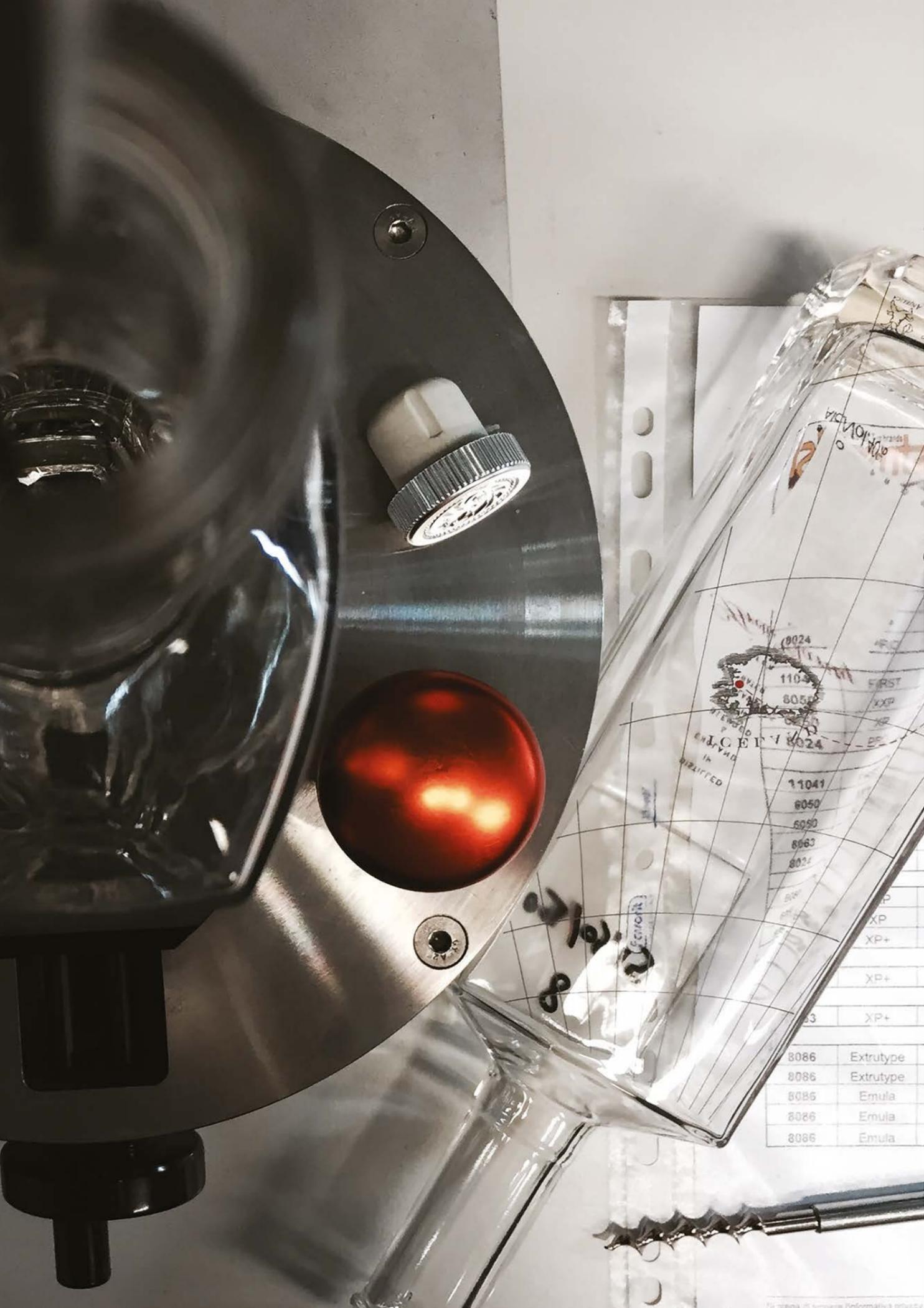
Abbiamo le più innovative tecnologie per lavorare svariati materiali, ma crediamo che la nostra forza più grande sia l'esperienza.

Il know how maturato durante la nostra storia ci permette oggi di gestire ogni aspetto produttivo con la sicurezza di chi ha fatto così tanti tappi, da capire che ogni tappo è unico.

We use the most innovative technologies to work several materials, but we believe that our strength lies in our experience.

The know-how we've been learning during our story, allows us to manage each manufacturing phase with mastery, always keeping in our mind that each stopper is unique.

expertise  
technology  
innovation.  
Italiana



## validation process, oltre la performance

Il validation process è il nostro marchio di fabbrica, il procedimento di analisi che abbiamo messo a punto, bottiglia dopo bottiglia, grazie a 45 anni di attività.

Ci permette di andare oltre la performance.

Non ci accontentiamo che il tappo vada bene, vogliamo che vada bene per voi.

The “validation process”, the analysis process we’ve been developing in 45 years of activity, is our trade-mark. We want to go beyond the excellent performance. We strive to supply not just stoppers, but custom-tailored functional stoppers.

validation process,  
over the performance

## design, d.vision

Se la vostra esigenza è il Design, noi rispondiamo "D.vision".

D.vision è l'anima creativa e pratica di Labrenta, il punto di incontro tra forma e funzionalità.

Che si tratti di sviluppare un nuovo progetto, o di plasmare le vostre intuizioni, noi lo facciamo. Con stile.

E tecnologia.

Are you looking for Design?  
D.vision is the answer.  
D.vision department is Labrenta's creative and practical core, it represents the convergence between form and functionality.  
The team's challenge is to develop any ambitious project and to realize your intuitions, and do it with style and technology.

design, d.vision



spirits



wine



olive oil



beer

## le nostre collezioni

Siamo specializzati nella produzione di chiusure per liquori e distillati, olio e aceto, vino e birra. In fase di progettazione e di produzione dedichiamo la massima attenzione al rapporto tra chiusura e prodotto con il quale è destinata ad entrare in contatto.

Per ogni vostro prodotto, abbiamo la chiusura giusta.

We are specialized in the production of closures for liquors and spirits, olive oil and vinegar, wine and beer. During the design and production process we pay specific attention to the relation between the stopper and the product it is destined for. We supply the right closure for each product of your range.

our collections



## network

Parliamo col mondo e siamo strutturati per lavorare con ogni parte del mondo, grazie a partnership esclusive con i nostri distributori e agenti. Le sedi in Italia e Brasile ci garantiscono una presenza forte in territori strategici. Lavoriamo per essere sempre più vicini ai nostri clienti.

Thanks to exclusive partnerships with our distributors and agents, we are in contact with all countries and we are organized to satisfy worldwide requests. Our Italian and Brazilian branches grant a strong presence in strategic areas. We work hard to get closer to our customers.

network



Ogni bottiglia è parte della nostra storia.

Every bottle is part of our story.

Labrenta srl

via dell'innovazione 2  
36042 Breganze (VI) Italy  
T. +39 0445 873382  
info@labrenta.com  
www.labrenta.com